

Reklama očima teenagerů **aneb mladí talenti představili projekty pro SodaStream**

Letní herecká škola představila vítězné reklamní snímky, které připravili mladí ve věku od 10 do 17 let. Více než 35 zájemců z téměř 300 nejtalentovanějších dětí vybraných na základě konkurzu a talentových zkoušek z celé České republiky se zapojilo do natáčení reklamy pro značku SodaStream.

„Je opravdu zážitek moci sledovat nadšení dětí pro takový projekt. Bylo to vůbec poprvé, co účastníci letní školy uchopili zadání komplexně, od sepsání scénáře reklamy a jejího natočení až po produkci celého spotu. Někteří navíc připravili i vlastní hudební podkreslení,“ říká Petr Kubálek, zástupce Letní herecké školy.

Radim Klepetko z českého zastoupení značky SodaStream dodává: *„Upřímnost dětí a promítání dětské fantazie a psychiky do světa filmu je fascinující. Snímky jsou velmi emotivní, přinášejí zážitky i nové postřehy, a poskytují nám tak nový úhel pohledu na náš obchodní model a vnímání značky.“*

Letní herecká škola má již dvacetiletou tradici. Účastníci se učí herectví, zpěvu, tanci a díky kvalitnímu technickému vybavení i práci s mikrofonom, před kamerou, dabingu, režii, produkci a mnoha dalším činnostem, které nesmějí při tvorbě snímků chybět. Mladí umělci vytvářejí pod dozorem profesionálů vlastní pořady a projekty. Jedním z nich jsou letos i reklamní snímky pro společnost SodaStream.

Vítězné snímky jsou ke shlédnutí zde:

<http://youtu.be/Yqs9q04LqQ0>

http://youtu.be/ajPB4_8pOZM

<http://youtu.be/fFrqxW9RMGI>

<http://youtu.be/dtUFwxHPFpc>

http://youtu.be/sMJAp_t7o

<http://youtu.be/oWTK-ToWnml>

Témata scénáře:

Soda doma * Svět bez PET lahví *** Bublínková zábava *** Nekonečné osvěžení**

Benefity zdůrazněné ve scénáři:

- Méně odpadu z plechovek a lahví - 1 láhev SodaStream nahradí až 2 000 PET lahví
- Menší znečištění ovzduší způsobené přepravou lahví s nápoji od výrobce do obchodů
- Úspora času při nákupu PET lahví
- Úspora prostor při skladování PET lahví
- Výroba sodovky v domácím výrobníku sodovek zanechává až 100x menší dopad na životní prostředí než limonády v lahvích